**江苏省中等职业学校国际贸易类专业**

**《国际贸易地理与文化礼仪》课程标准（试行）**

**一、课程性质**

本课程是江苏省中等职业学校国际贸易类专业必修的一门理论与实践相结合的专业类平台课程，其任务是让国际贸易类各专业学生掌握国际贸易地理和外贸业务活动中涉外商务文化礼仪的基础知识和基本技能，为培养其行业通用能力提供课程支撑，同时也为相关专业后续课程学习奠定基础。

**二、学时与学分**

72学时，4学分。

**三、课程设计思路**

本课程按照立德树人根本任务要求，突出职业能力培养，兼顾中高职课程衔接，高度融合国际贸易地理、国际商务文化礼仪等知识技能的学习和职业精神的培养。

1.依据国际贸易专业类行业面向和职业面向，以及《江苏省中等职业学校国际贸易专业类课程指导方案》中确定的人才培养定位、综合素质、行业通用能力，按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度，突出创新思维、审美、专业知识应用、沟通等能力的培养，结合学生职业生涯发展需要，确定本课程目标。

2.根据课程目标，以及外贸业务员、外贸单证员、跨境电商运营等外贸岗位需求，对接国家职业标准（初级）、外贸业务职业技能等级标准（初级）中所涉及的对外贸易行业的基础知识、基本技能和职业操守，兼顾职业道德、职业基础知识、安全知识、相关法律法规知识，反映数字技术对外贸新业态、新模式的创新推动，体现科学性、前沿性、适用性原则，确定本课程内容。

3.以“世界各国经济与文化认知促进跨文化交流”为主线，设置模块和教学单元，将职业岗位所需要的理论知识、专业技能和职业素养有机融入，根据学生认知规律和职业成长规律，序化教学内容。

**四、课程目标**

学生通过学习本课程，掌握世界主要经贸大国经济贸易现状及文化礼仪相关知识，具备跨境贸易的基础知识与基本礼仪，能与海外客户进行良好沟通，树立正确的国际贸易职业理念，形成良好的国际贸易职业素养。

1.了解自然地理环境和人文环境对国际贸易产生的积极和消极影响，能够对外贸市场变化有一定的判断能力。

2.掌握世界主要交易市场、工业区分布，以及石油、煤炭等主要资源和钢铁、电子、汽车等主要工业品的分布，能够清晰归纳我国主要外贸商品的进出口轨迹。

3.了解国际贸易的主要运输方式及优缺点，掌握世界主要运输通道、港口及口岸、经济特区等重要交通枢纽，能够制定国际贸易运输计划，选择运输方式及线路。

4.了解北美、欧洲和亚洲等主要经济国家的经贸地理和文化礼仪，能够描述这些国家的政治体制、经济发展、产业分布，及其人文习俗，并能归纳中国与世界各国的贸易关系及进出口商品结构与主要商品流向。

5.掌握世界经济与贸易的基础信息知识，加强跨境交流的基本知识储备，熟悉商务礼仪方式，初步具备接待海外客户及与客户沟通的能力。

6.认同国际贸易类专业，具备外贸业务员、外贸营销员、跨境电商运营员等岗位的基本素质，具有良好的职业道德、职业操守和严谨务实的职业精神。

**五、课程内容与要求**

| **模块** | **教学单元** | **内容及要求** | **参考学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 经贸地理与人文环境 | 地理环境与国际贸易 | 1.掌握国际贸易地理的研究对象与研究内容；  2.了解自然地理环境的构成要素；  3.了解世界主要运输通道、港口及口岸、经济特区等重要交通枢纽；  4.能结合实际分析地理要素对经济及国际贸易产生的积极影响和消极影响 | 10 |
| 人文环境与国际贸易 | 1.掌握人文环境的主要构成部分；  2.了解人文环境要素及其对经济和国际贸易的影响；  3.能根据材料，正确分析自然环境、人文环境对经贸活动的影响 |
| 世界市场与主要交易商品分布 | 世界贸易市场 | 1.了解世界贸易市场形成的条件、历史发展及国际贸易的主要运输方式；  2.熟悉主要世界市场贸易中心区的分布及其特征；  3.能归纳世界贸易市场的主要贸易方式；  4.能正确归纳各种运输方式的优缺点；  5.能根据各种运输方式的优缺点，并结合实际，初步选择合适的运输方式及线路，制定国际贸易运输方案；  6.能结合实际概括中国在世界贸易市场中的地位 | 12 |
| 世界主要交易商品分布 | 1.掌握世界三大能源的分布区域，能归纳能源贸易的特点和主要进出口地；  2.熟悉国际主要矿产资源、农产品及工业制成品贸易的地区分布与贸易流向；  3.能结合实际归纳中国在国际能源交易、农产品贸易和工业制成品贸易中的地位 |
| 北美经贸大国 | 北美自由贸易区 | 1.了解北美自由贸易区的形成与区域优势；  2.理解北美自由贸易区发展对我国贸易产生的影响 | 10 |
| 北美贸易大国地理与文化礼仪 | 1.掌握美国、加拿大、墨西哥等国家的政治体制、经济发展、产业分布，及其人口民族、文化礼仪；  2.熟悉北美贸易强国的对外贸易状况；  3.能归纳对北美市场进口商品的需求分析，并能结合实际归纳我国与北美国家贸易中的出口优势 |
| 欧洲经贸大国 | 欧洲联盟 | 1.了解欧盟的形成、组织机构及欧盟主要经贸政策；  2.能分析欧盟经济发展所面临的挑战 | 12 |
| 欧洲贸易大国地理与文化礼仪 | 1.掌握英国、德国、法国、意大利、俄罗斯等国家的政治体制、经济发展、产业分布及其文化礼仪；  2.熟悉欧洲主要贸易强国的主要进出口产品，能归纳中欧之间的贸易商品流向及发展变化；  3.能结合实情分析中欧经贸往来中具体特征 |
| 亚洲经贸大国 | 亚洲经济贸易概况 | 1.了解二战后亚洲各个区域经济发展历史；  2.知晓亚洲地区经济发展的潜力和优势 | 12 |
| 亚洲贸易大国地理与文化礼仪 | 1.了解日本、韩国、印度和新加坡等国家的国情、地理环境特点、经济发展与文化礼仪；  2.熟悉日本、韩国、印度和新加坡的主要进出口产品和他们的经贸往来情况；  3.能描述日本、韩国、印度和新加坡的主要工业分布及习俗礼仪；  4.能结合实际归纳中国同亚洲周边贸易强国在经贸往来中的主要特征 |
| 其他与中国贸易密切的经贸国家 | “一带一路”国际合作 | 1.熟悉国家关于建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议，掌握“一带一路”的共建原则、框架思路和基本内涵；  2.知晓“一带一路”沿线国家，准确把握我国重要的贸易政策及措施 | 16 |
| 区域全面经济伙伴关系协议（RCEP) | 1.了解RCEP的协定历史、成员国家及协定意义；  2.掌握RCEP的主要协定框架内容；  3.能结合实际归纳中国在RCEP协议推动下产生的贸易效益 |
| 东南亚经济联盟 | 1.了解东盟的成员国家及区域范围，理解东盟国家在经济发展过程中的利弊端；  2.能理清中国-东盟国家之间的经济合作关系，正确认识我国与东盟国家之间贸易增长的规律 |
| “金砖国家” | 1.知晓“金砖国家”的概念，熟悉“金砖国家”的发展历程、成立宗旨及主要成员国家；  2.能归纳中国与金砖国家之间的经贸合作优势 |
| 其他贸易大国 | 1.了解澳大利亚、巴西、南非等国家的国情、地理环境、资源特点、经济发展与文化礼仪；  2.熟悉我国与这些国家的贸易伙伴关系，关注两国之间的经济贸易政策，能正确归纳我国在与这些国家对外贸易中主要的商品流向及规律；  3.能读懂中国对外贸易年度报告，并归纳中国与主要贸易国家及贸易区域之间在贸易地位及贸易商品流向上的变化 |

**六、实施建议**

**（一）教学建议**

1.充分挖掘本课程思政元素，将课程思政“精准滴灌”课程教学全过程。通过融入“一带一路”国际合作精神、RCEP多元合作精神、诚实守信的商业道德以及精益求精的工匠精神，拓宽国际视野，提振文化自信，增强学生对外贸职业的职业认同感、荣誉感、使命感。

2.坚持以学生为主体，以学生的认知发展水平和已有的经验为基础，注重启发学生思考世界经贸地理的新格局、数字技术对外贸新业态、新模式、新规范的创新推动、互联网时代新的国际商务文化礼仪，激发学生学习兴趣，让学生学会梳理、总结、归纳知识点。

3.教学实施中，注重教与学的互动，注重授课内容与工作任务的紧密结合。充分利用校内实训室，结合校外实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成课程设置所规定的所有实训项目。通过项目引领、主题讨论、小组活动等，注重引入真实的贸易伙伴实际案例，以任务为学习载体，以任务的实施过程为主线，结合现代化信息技术手段，将知识点的讲解贯穿于任务的实施过程中，随着任务的进展来推动知识点的扩展。教师在此基础上讲解教学重难点，为学生答疑解惑，打破学生学习瓶颈。在突出主要贸易国家经贸地理与文化礼仪等内容的同时，注重本门专业类平台课程与后续多门专业核心课程、专业拓展课程之间的关联性，让学生适应对外贸易行业优化升级、数字化转型和机制创新中所需的基本能力，促进学生的创新创业思维和自主创新能力的有效提升。

4.由于本课程对国际经贸地理和国际商务文化礼仪相关教学内容进行了有机融合，因此鼓励学校教研团队集体备课。教师在实际教学中应多了解学科发展的前沿趋势，充分利用校内外实训基地，认真落实“一师一企”，多走进外贸企业一线，学校可以推行“双师协同”教学，以提高本课程的授课效果。

5.教学中，注重学生团队合作意识、互联网意识、跨文化交际意识、创新创业意识的培养和数字化素养的提升，具有良好的职业道德、职业操守和严谨务实的职业精神。

**（二）评价建议**

1.既要关注学生专业知识，更要注重学生职业技能，将学生的学习态度、情意表现与合作精神等方面纳入评价的范围。

2.坚持多元化评价原则，做到形成性评价与总结性评价、定性评价与定量评价、结果评价和过程评价相结合。

3.将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，师生共同商讨改进的途径和方法；充分肯定学生的创新思维，有效引导，调动学生的学习积极性。

**（三）教材编写和选用建议**

1.教材的编写和选用必须依据本标准。

2.教材编写坚持立德树人，着力培养学生职业素质、创新精神和国际贸易类岗位实践能力。

3.教材内容应引入行业、企业和课程领域中的新理念、新技术和新方法。

4.教材的呈现要图文并茂，文字通俗易懂，图片新颖趣味，版式灵活。

**（四）课程资源开发与利用建议**

1.学校专业教师和课程专家共同开发与建设《国际贸易地理与文化礼仪》教学资源共享平台，合理使用已开放的校外国际贸易类课程教学资源库，为指导学生课外自主学习提供帮助。

2.教师充分利用仿真实训软件、多媒体教学课件、校内工作室等辅助教学，满足课程实训的要求，实现教学与实训合一，满足“教、学、做”一体化的要求。

3.充分利用学校教学资源网站，充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。

**七、说明**

本标准依据《江苏省中等职业学校国际贸易专业类课程指导方案》编制，适用于江苏省中等职业学校国际贸易类各专业（三年制）学生。

**（开发人员及单位：**祝艳春、袁玺葳，无锡商业职业技术学院；顾春江，无锡城市职业技术学院；周丽，无锡立信高等职业技术学校；路洋林，江苏宽策国际展览有限公司；张晓栋、门晴，无锡跨境电商中小企业商会）