**江苏省中等职业学校****国际贸易类专业**

**《外贸商品认知》课程标准（试行）**

**一、课程性质**

本课程是江苏省中等职业学校国际贸易类专业必修的一门理论与实践相结合的专业类平台课程，其任务是让国际贸易类各专业学生掌握外贸业务活动中涉及商品的基本知识，为培养其行业通用能力提供课程支撑，同时也为相关专业后续课程学习奠定基础。

**二、学时与学分**

72学时，4学分。

**三、课程设计思路**

本课程按照立德树人根本任务要求，突出职业能力培养，兼顾中高职课程衔接，高度融合国际贸易的知识技能学习和职业精神培养。

1.依据国际贸易专业类行业面向和职业面向，以及《江苏省中等职业学校国际贸易专业类课程指导方案》中确定的人才培养定位、综合素质、行业通用能力，按照知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度，突出对外贸商品基础知识的认知，以及学生创新务实能力的培养，结合学生职业生涯发展需要，确定本课程目标。

2.根据课程目标，以及外贸业务员、外贸单证员、跨境电商运营等外贸岗位需求，对接国家职业标准（初级）、职业技能等级标准（初级）中涉及外贸商品的基础知识、基本技能和职业操守，兼顾职业基础知识、安全知识、相关法律法规知识，反映技术进步和生产实际，体现科学性、前沿性、适用性原则，确定本课程内容。

3.以外贸商品流通为主线，设置模块和教学单元，将职业岗位所需要的理论知识、专业技能和职业素养有机融入，根据学生认知规律和职业成长规律，序化教学内容。

**四、课程目标**

学生通过学习本课程，掌握外贸商品的基础知识，具备初步进行外贸商品分类、质量鉴别分析、维护和监督的能力，树立正确的国际贸易职业理念，形成良好的国际贸易职业素养。

1.了解外贸商品的基本属性，掌握包括成分与性质、质量特性与一般质量要求、质量标准与质量认证制度、包装储运要求及分类与编码等知识要点。

2.熟悉我国主要出口商品类型，能归纳食品饮料类、生活日用类和耐用消费类外贸商品的主要特征和外贸出口要求。

3.能够正确描述外贸商品的基本特征，归纳商品特色，演示商品的性能、特征、用途、功效及使用方法，能够将所学知识用于编制产品目录、外贸展会、跨境电商平台商品详情页制作等领域。

4.理解外贸商品质量的主要影响因素，能概括在外贸中常见的来自商品方面的风险类型，并能应用在国际贸易业务中预先做好防范。

5.认同国际贸易类专业，具备稳定的心理素质、强烈的责任意识和良好的团队合作能力，养成良好的职业道德、职业操守和严谨务实的职业精神。

**五、课程内容与要求**

| **模块** | **教学单元** | **内容及要求** | **参考学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品概念与主要属性 | 商品概念 | 1.了解商品的概念，熟悉商品的价值和使用价值；  2.能准确归纳商品的整体概念，熟悉在不同流通阶段须具备的功能 | 6 |
| 商品主要属性 | 1.熟悉外贸中学习商品知识的主要意义，能清楚把握外贸业务中商品流通过程中的动态变化；  2.能概括在外贸中常见的来自商品方面的风险类型，并能应用在国际贸易业务中提前做出判断 |
| 外贸商品成分与性质 | 商品成分 | 1.了解商品成分与商品品质之间的关系，能正确分析常见商品中的主要成分、无用成分及有害成分；  2.掌握外贸出口商品中常见的有害成分的要求与规定，能主动规避在国际贸易交付货物时因商品成分产生的贸易风险 | 8 |
| 商品性质 | 1.了解商品的主要性质类型；  2.了解商品主要的物理性质，能概括不同材质的外贸商品所表现出来的质量特征与性能；  3.了解商品的化学性质，掌握外贸商品发生化学变化过程中对产品质量的影响作用，能提前做好预判及预防工作；  4.熟悉商品尤其是农产品的生理与微生物原理及作用，能正确处理农产品在不同阶段的储存、养护和包装问题 |
| 外贸商品质量管理 | 商品质量 | 1.了解商品质量的概念和特性，掌握对不同类别商品质量的基本要求，能对外贸商品质量进行外部与内部一般鉴别；  2.能从指定商品角度描述商品质量的外部及内部影响因素 | 16 |
| 商品标准 | 1.了解商品标准的概念、种类、分级和表示方法，能描述现行产品质量标准的等级；  2.会从互联网上查找商品生产中依据的国家、地方及行业标准，能清楚地把关外贸商品的国际标准 |
| 商品检验 | 1.了解商品检验的概念、依据，熟悉商品品级的概念、商品质量等级的划分原则和方法，能描述商品检验的内容；  2.能对外贸商品进行基本的外部质量检验和内部质量检验 |
| 质量监督与认证 | 1.了解外贸商品质量监督和认证的概念和作用，掌握国内外商品质量监督的种类、形式，能识别主要的商品质量认证标志；  2.了解商品国际化质量认证的意义，能描述企业国际化质量认证的条件与基本流程 |
| 商品跨境储运与包装 | 商品跨境储运管理 | 1.掌握外贸商品在跨境运输过程中质量变化的原因和影响因素，能提前防范并把关运输预防措施；  2.理解商品在不同储存环境对商品质量产生的影响，能采取合理措施对商品进行预防和养护 | 12 |
| 外贸商品包装 | 1.了解商品包装的概念、作用和种类，熟悉商品包装的材料及其特性，能根据装卸、运输、存储的技术要求选择不同的商品包装材料和技术；  2.了解国际通用的商品包装标志，能根据不同包装标志正确堆叠摆放及运输仓储；  3.了解商品包装对销售的引导作用，能根据外贸要求选择不同的包装材质和包装方式 |
| 外贸商品分类与编码 | 外贸商品分类 | 1.熟悉国民经济行业分类，掌握国内常用的商品分类方式与分类标志；  2.能根据提供的企业产品资料进行基本的商品分类并制作产品目录 | 12 |
| 外贸商品编码 | 1.了解商品代码编码的概念和内容，熟悉编制商品代码的过程，能对产品目录进行编码；  2.了解海关HS编码概念，掌握海关商品归类的作用，能通过输入商品名称查询HS编码及对应进口税率；  3.了解商品条形码的构成原理及校验码计算的方法，能用手机进行扫码识读商品信息 |
| 我国主要出口商品认识 | 食品饮料商品 | 1.了解国内主要食品的分类，了解糖、酒和茶叶等主要产品种类和营养卫生要求；  2.能归纳酒类和茶叶类商品的生产加工过程及质量保障方式 | 18 |
| 生活日用商品 | 1.了解日化产品、玩具产品、箱包类产品的分类和进出口质量要求，能说出相关产品的成分、性能、质量及包装要求；  2.了解纺织服装类商品的分类及主要特征，能从材料上分析产品性能，从结构设计、制作工艺上把关服装产品质量 |
| 耐用消费商品 | 1.了解家电类、电子设备类商品的主要产品及分类特征，能说出相关产品的性能、质量及技术要求；  2.了解我国汽车等耐用消费品的进出口数据，能够归纳汽车产品的分类和进出口质量要求 |

**六、实施建议**

**（一）教学建议**

1.充分挖掘本课程“诚信服务”“爱岗敬业”“精益求精”“绿色环保”等思政元素，将立德树人根本任务贯穿于课程实施全过程。深刻理解外贸商品认知课程核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将教学目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的外贸商品认知课程的核心素养上。

2.在教学中，要贯彻以学生为中心的教学理念，增强学生的自主学习能力。教师应根据课程特点和学生认知发展规律，通过启发学生思考外贸商品的品质管理、包装设计、商品储存等业务的服务创新，激发学生学习兴趣，培养学生的观察能力、表达能力、协调能力等，在进行外贸商品认知教学时，应突出知识点、技能点，明确难点，在教学中要做到循序渐进，通过示范、启发、引导、讨论等方法，帮助学生学会梳理、总结、归纳并掌握各知识点。

3.在教学实施时，建议采用案例教学、情境教学、项目教学等教学方法，广泛运用启发式、讨论式、参与式教学，通过对每个教学单元精心设计，注重引入国际贸易情境和进出口商品案例，结合现代化信息技术手段进行教学，培养学生运用外贸商品知识分析问题和解决问题的能力。在教学中应加强学生职业素质与能力的培养，将外贸商品知识与外贸企业的岗位要求融入教学中，使学生掌握外贸商品知识、商品标准以及商品进出口规范，提高学生的岗位适应能力。

4.教师要主动适应信息社会时代背景下的外贸商品认知课程的教学方式，结合外贸商品认知课程的特点，将新一代信息技术与课程深度融合，充分利用人工智能、虚拟仿真、微视频、动画、图片、多媒体课件等信息化教学手段，提高教学效率。

5.将国际贸易类行业职业标准、行业标准中技术要求、品质要求、管理规范、职业操守等内容融入外贸商品认知课程教学，同时将爱岗敬业、吃苦耐劳、求真务实等职业品质的养成融入到相关教学实践中，使学生在知识和技能的学习中形成良好的职业操守和职业道德。

**（二）评价建议**

1.树立正确的教学质量观，突出评价的导向功能、教育功能和激励功能，强化以育人为目标的增值性评价。通过过程评价与结果评价相结合、定量评价与定性评价相结合、自评与互评相结合的方式，充分发挥评价的教育和激励作用，促进学生的全面发展。

2.过程性评价建议采用课堂表现、学生作业、实训测验、操作规范、课后作业等多种评价形式，对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价建议采用考试、报告、主题汇报等形式，从学生知识点的掌握、完成任务的质量等方面进行评价。

3.考核评价不仅要关注学生对知识的理解，更应关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视在商品进出口过程中所应体现出的诚信经营、注重细节、精益求精等职业素养的形成，以及节约材料、绿色低碳等观念的树立。

**（三）教材编写和选用建议**

1.教材的编写和选用必须以本课程标准为依据。

2.教材编写坚持立德树人，着力培养学生职业素质、创新精神和国际贸易类岗位实践能力。

3.教材应根据本专业职业特点，从国际贸易的角度研究商品，针对进出口市场对商品的品质要求、标准化要求、包装要求、编码要求等，进行独到的描述。在引入必需的理论知识的同时，适当增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。

4.教材应关注外贸商品的内容系统化与知识结构逻辑关系的有机融合，吸纳相关专家共同参与教材编写。

5.教材内容应体现先进性、通用性、实用性，教材应引入行业、企业和课程领域中的新理念、新技术和新方法。

**（四）课程资源开发与利用建议**

1.学校专业教师和课程专家共同开发与建设本课程教学资源，合理使用已开放的校外国际贸易类课程的教学资源库，为指导学生课外自主学习提供帮助。

2.教师充分发挥现代信息技术的优势，利用多媒体教学课件、精品在线课程、网络教学平台进行辅助教学。

**七、说明**

本标准依据《江苏省中等职业学校国际贸易专业类课程指导方案》编制，适用于江苏省中等职业学校国际贸易类各专业（三年制）学生。

**（开发人员及单位：**王进、李敏，江苏省扬州旅游商贸学校；魏金华，无锡商业职业技术学院；郭楠楠，盐城市经贸高级职业学校；高蓓，扬州市第一中学；赵子剑，扬州职业大学；张家雨，扬州中神通电子商务有限公司）