**江苏省中等职业学校国际贸易专业类**

**课程指导方案（试行）**

为适应江苏经济社会发展对复合型技术技能人才的需求，以及我省中等职业学校按专业类招生培养和教学评价的改革趋势，凸显中等职业教育“宽口径、厚基础”的人才培养定位，构建以促进学生发展为中心的课程教学体系，提高基于专业类的中等职业学校人才培养质量，特制订本专业类课程指导方案。

**一、专业类名称及专业范围**

**（一）专业类名称及代码**

国际贸易类（代码：27）

**（二）专业范围**

国际商务（730501）、商务英语（770201）、商务日语（770202）、商务德语（770203）、商务韩语（770204）等。

**二、行业及职业面向**

依据《国民经济行业分类》（2022年版），以及江苏外贸行业布局，梳理出江苏中等职业教育国际贸易类专业的行业面向及其在区域生产实际中的比重，以及国际贸易类专业的主要职业面向，具体见表1。

**表1 江苏国际贸易行业及职业面向分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业类别** | | | **区域生产实际中的比重和地位**  **（☆☆☆☆☆）** | **主要职业** |
| **大类** | **中类** | **小类**  **（生产领域）** |
| 批发业 | 农、林、牧产品批发 | 谷物、豆及薯类批发 | **☆☆** | 外贸营销员、外贸单证员、外贸业务员、外贸跟单员、外贸业务助理 |
| 种子批发 | **☆** |
| 饲料批发 | **☆☆** |
| 棉、麻批发 | **☆☆** |
| 林业产品批发 | **☆** |
| 家畜批发 | **☆** |
| 其他农牧产品批发 | **☆** |
| 食品、饮料及烟草制品批发 | 米、面制品及食用油批发 | **☆☆** |
| 糕点、糖果及糖批发 | **☆☆** |
| 果品、蔬菜批发 | **☆☆☆** |
| 肉、禽、蛋、奶及水产品批发 | **☆☆☆** |
| 盐及调味品批发 | **☆☆☆** |
| 营养和保健品批发 | **☆☆☆** |
| 酒、饮料及茶叶批发 | **☆☆☆** |
| 烟草制品批发 | **☆☆☆** |
| 其他食品批发 | **☆☆** |
| 纺织、服装及家庭用品批发 | 纺织品、针织品及原料批发 | **☆☆☆☆** |
| 服装批发 | **☆☆☆☆** |
| 鞋帽批发 | **☆☆☆☆** |
| 化妆品及卫生用品批发 | **☆☆☆☆** |
| 厨房、卫生间用具及日用杂货批发 | **☆☆☆☆** |
| 灯具、装饰物品批发 | **☆☆☆☆** |
| 家用电器批发 | **☆☆☆☆** |
| 其他家庭用品批发 | **☆☆☆☆** |
| 文化、体育用品及器材批发 | 文具用品批发 | **☆** |
| 体育用品及器材批发 | **☆** |
| 图书批发 | **☆** |
| 报刊批发 | **☆** |
| 音像制品及电子出版物批发 | **☆** |
| 首饰、工艺品及收藏品批发 | **☆** |
| 其他文化用品批发 | **☆** |
| 医药及医疗器材批发 | 西药批发 | **☆☆** |
| 中药批发 | **☆** |
| 医疗用品及器材批发 | **☆☆☆** |
| 矿产品、建材及化工产品批发 | 煤炭及制品批发 | **☆☆☆☆☆** |
| 石油及制品批发 | **☆☆☆☆** |
| 非金属矿及制品批发 | **☆☆☆☆☆** |
| 金属及金属矿批发 | **☆☆☆☆** |
| 建材批发 | **☆☆☆** |
| 化肥批发 | **☆☆☆** |
| 农药批发 | **☆☆☆☆** |
| 农用薄膜批发 | **☆☆☆☆** |
| 其他化工产品批发 | **☆☆☆☆** |
| 机械设备、五金产品及电子产品批发 | 农业机械批发 | **☆☆☆** |
| 汽车批发 | **☆☆** |
| 汽车零配件批发 | **☆☆☆☆** |
| 摩托车及零配件批发 | **☆☆☆☆** |
| 五金产品批发 | **☆☆☆** |
| 电气设备批发 | **☆☆☆** |
| 计算机、软件及辅助设备批发 | **☆☆☆☆** |
| 通讯及播送电视设备批发 | **☆☆☆☆** |
| 其他机械设备及电子产品批发 | **☆☆☆☆** |
| 贸易经纪与代理 | 贸易代理 | **☆☆** | 贸易经纪代理人员 |
| 拍卖 | **☆☆** |
| 其他批发业 | 再生物资回收与批发 | **☆☆** | 外贸营销员、外贸单证员、外贸业务员、外贸跟单员、外贸业务助理 |
| 其他未列明批发业 | **☆** |
| 零售业 | 货摊、无店铺及其他零售业 | 互联网零售 | **☆☆☆☆** | 电子商务师（跨境电子商务师、网商、服务电子商务师）、互联网营销师 |
| 装卸搬运和运输代理业 | 装卸搬运 | 装卸搬运 | **☆☆** | 货运代理服务员 |
| 运输代理业 | 货物运输代理 | **☆☆☆☆** |
| 其他运输代理业 | **☆☆☆☆** |

注：“☆”数量的多少，既表示该行业（小类）在生产实际中的比重和地位，也是是否纳入专业课程，以及在专业课程中的地位和权重的参考依据。

**三、培养定位与规格**

**（一）人才培养定位**

适应对外贸易行业数字化转型、结构优化和协调创新发展对复合型技术技能人才的需求，以学习者综合素质和行业通用能力培养为基础，以专业核心能力培养为重点，培养具有较强职业适应能力和可持续发展能力，能胜任外销、制单、跟单和货代（关务与外贸服务）等外贸业务岗位和管理服务一线工作的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

**（二）综合素质**

本专业类学生综合素质应包含以下几个方面，各专业可结合本专业人才培养要求增加相应的内容。

1.贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2.具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法治意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3.具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，热爱对外贸易相关行业，具有献身外贸行业、推动产业发展、实现贸易强国的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4.具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5.具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6.具有一定的审美意识和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过1～2项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7.具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8.具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9.具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10.具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

**（三）职业能力**

1.行业通用能力

行业通用能力是从业人员跨入某大类行业必须具备的基于各行业的共同基础能力，是形成高水平职业能力的前提，是职业发展的基石，是高质量完成一线工作任务的基本保证。本专业类着眼于复合型人才培养，参照国家职业标准、职业技能等级标准（国际贸易类）初级水平，按照夯实专业发展基础、强化职业素养培育的要求，建构专业类通用的基础知识和基本技能，形成本专业类中职学生跨入外贸行业应具备的通用能力。具体为：

（1）了解国际贸易行业相关的国内外主要政策法规和国际惯例，知晓对外贸易发展的最新业态，熟悉外贸营销员、外贸跟单员等职业岗位的工作任务和工作职责，能适应贸易数字化发展背景下贸易模式、贸易流程变化。

（2）知晓世界主要交易市场、工业区分布，以及石油、煤炭等主要资源和钢铁、电子、汽车等主要工业品的分布；了解国际贸易组织、区域经济集团及经济特区现状；能够办理进出口商品的分类、检验、包装、运输、存储等业务。

（3）掌握商务会议组织、客户接待、电话交流等商务沟通活动的主要内容和技巧，掌握外贸磋商的程序、内容以及外贸合同条款的主要内容，能够合理利用与国际贸易相关的货物买卖、贸易结算、货物运输及保险等基本法律法规，防范交易风险。

（4）能用英文进行基本的商务沟通，能够草拟外贸合同和基本往来函电，会缮制和处理外贸合同、商业发票、提单、装箱单及保险单等外贸常用单证，能够完成进出口价格核算、运输安排、保险办理等外贸相关环节工作，做到贸易环节的完整流畅。

（5）具备一定的国际视野、诚信经营的职业操守、严谨的职业品质，能适应外贸业务工作岗位和工作环境变化，具备较强的商业开拓进取精神。

2.专业核心能力

专业核心能力是胜任职业岗位群工作任务必备的专业知识、技能以及良好的情感和态度。

各专业核心能力的设定，要基于职业岗位群工作任务分析，梳理出满足工作要求和职业发展的能力要素，兼顾中高职衔接，突出中职阶段本专业的关键能力，有结构、分层次地对能力进行序列化呈现。

3.职业特定能力

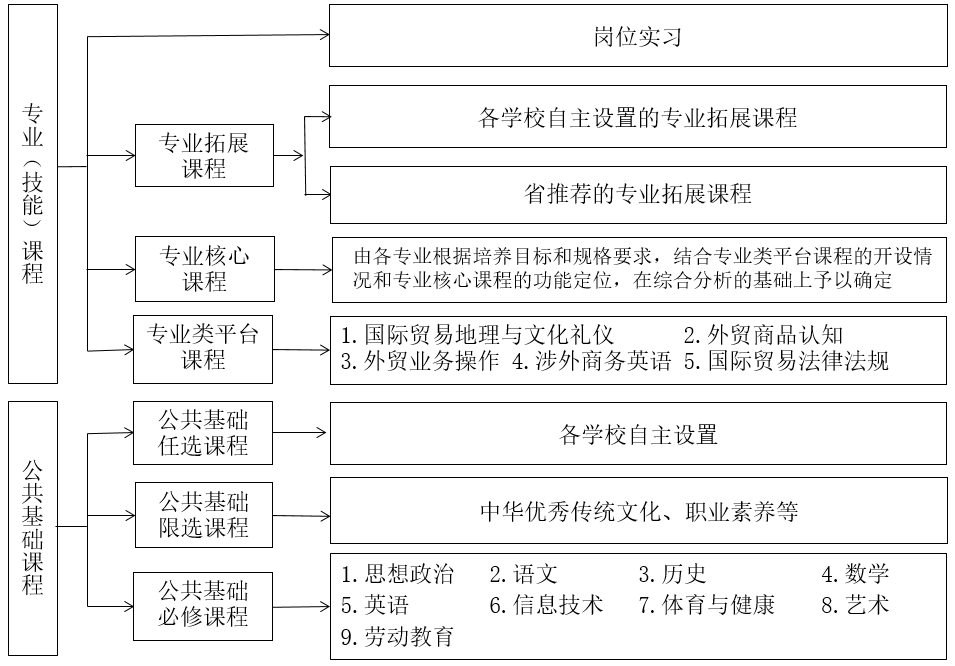
职业特定能力是针对特定职业岗位应具备的职业能力。

各专业特定能力的设定，要基于特定岗位工作任务，分析形成本职业岗位所需要的专门性知识和技能。

**四、课程设置**

**（一）课程结构**

适应复合型人才培养的要求，以公共基础课程为学习起点，建构“类平台课程+核心课程+拓展课程”的专业课程体系，形成课程结构图（图1）。各专业根据其专业特点设置相应的课程。



**图1课程结构图**

**（二）课程与教学内容**

1.公共基础课程

依据教育部颁发的《中等职业学校公共基础课程方案》和各科目教学标准，结合本专业类特点和教学要求，形成本专业类公共基础课程的课程设置及教学要求，具体见表2。

**表2 公共基础课程设置及内容要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教学内容及要求** | **参考学时** |
| 思想政治 | 执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定 | 144+  （36） |
| 语文 | 执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定 | 198 |
| 历史 | 执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定 | 72+  （18） |
| 数学 | 执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定 | 144 |
| 英语 | 执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定 | 144 |
| 信息技术 | 执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定 | 108 |
| 体育与健康 | 执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定 | 180 |
| 艺术 | 执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定 | 36 |
| 劳动教育 | 执行中共中央 国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时 | 18 |

2.专业（技能）课程

（1）专业类平台课程

依照本专业类行业面向和职业面向（江苏省中等职业教育行业及职业面向分析表），对接国家职业标准（初级）和职业技能等级标准（初级），突出对外贸易行业涉及的基础知识、基本技能和职业操守，兼顾职业道德、职业基础知识、安全知识、相关法律法规知识，建立专业类各专业通用的学习内容分析表，确定中职学生跨入对外贸易行业所必备的基础知识、外贸业务技术常识和基本技能、职业素养，具体见表3。

**表3 专业类通用学习内容分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | | **主要职业**  **（面向中职）** | **学习内容及要求** | |
| **大类** | **中类** |
| 批发业 | 农、林、牧产品批发 | 外贸营销员、外贸单证员、外贸业务员、外贸跟单员、外贸业务助理 | **职业道德**  （1）遵法守纪，爱岗敬业；  （2）实事求是，精益求精；  （3）吃苦耐劳，团结协作；  （4）尊重制度，规范操作；  （5）诚实守信，安全防护  **法律知识**  （1）国际货物买卖合同法律知识；  （2）国际结算法律知识；  （3）知识产权法律知识；  （4）国际货物运输及保险法律知识；  （5）国际商务仲裁及诉讼法律知识  **安全知识**  （1）货物流通安全知识；  （2）外贸风险防范安全知识；  （3）知识产权保护知识；  （4）贸易结算安全知识 | （1）具备与外贸客户进行有效沟通的外语水平；  （2）了解各国经济、地理、人文与礼仪等基本知识，具备跨文化交流的初步能力；  （3）了解基本的商品知识，包括主要外贸商品品名、品质、成分、质量、包装、储存与养护等基础知识；  （4）掌握进出口合同的格式、基本条款、合同订立的要件与要求，能拟定合同条款并正确填制品质、数量、包装、运输、保险、支付等主要条款内容；  （5）能够完成国际贸易过程中托运、通关、报检、结汇等业务基本流程；  （6）能够缮制商业发票、装箱单、订舱委托书、报关报检相关单证、产地证、保险单等单据；  （7）能够熟练使用国际贸易相关法律法规和国际惯例规避常见国际贸易风险；  （8）了解国际市场营销基本手段，能辅助完成国内外市场调研及国外客户开发；  （9）国际商务谈判过程中，进行商务谈判准备，并能够独立完成外贸进出口合同的草拟；  \*（10）能用数字技术进行研发、设计、生产及贸易，并通过互联网和现代信息技术手段，向海外用户交付产品和服务 |
| 食品、饮料及烟草制品批发 |
| 纺织、服装及家庭用品批发 |
| 文化、体育用品及器材批发 |
| 医药及医疗器材批发 |
| 矿产品、建材及化工产品批发 |
| 机械设备、五金产品及电子产品批发 |
| 其他批发业 |
| 贸易经纪与代理 | 贸易经纪代理人员 |
| 零售业 | 货摊、无店铺及其他零售业 | 电子商务师（跨境电子商务师、网商、服务电子商务师）、互联网营销师 | （1）熟悉跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景；  （2）掌握跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式、主要的跨境电子商务平台及相关知识；  （3）熟悉主要外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；  （4）了解国际物流和国际支付知识；  （5）掌握外贸市场网络调研、选品、采购；对外产品网上报价、发布及推广；  （6）能够处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；  \*（7）能够对跨境直播电商平台店铺进行运营管理，策划网站营销活动方案，并推进执行，完成营销目标 |
| 装卸搬运和运输代理业 | 装卸搬运 | 货运代理服务员 | （1）了解国际货运代理的概念；  （2）知晓国际货运代理的操作流程；  （3）熟练掌握海运、空运进出口操作流程；  （4）能熟练填写提单、装货单、收货单等单证内容；  （5）掌握订舱、做箱的概念；  （6）熟悉订舱的程序及场站收据的流转；  （7）熟悉集装箱码头和船公司的职责；  （8）能完成集装箱拆装箱业务操作；  （9）能办理集装箱进出场作业的交接手续；  （10）能完成商品与货物的整理、拣选、配货、包装、复核、置唛和货物交接、验收、堆码、计量等工作；  \*（11）熟悉国际寄递服务网络设计搭建、海外仓节点建设、业务市场开发、国际邮件快件中转清关管理等 |
| 运输代理业 |

注：其中加“\*”的内容是适应对外贸易行业发展中的新技术、新规范、新模式、新业态等，在现有职业标准的基础上新增的知识点和技能点。

服务外贸行业优化升级、数字化转型和机制创新等对复合型人才的需求，本专业类从外贸行业数字服务方式优质化的视域出发，以推动数字贸易高质量发展为主线，结合外贸新业态、新模式和新规范，基于外贸工作的相关职业知识、操作技术和岗位要求，根据中职的学习特点和目标定位，兼顾中高职培养衔接，依据行业通用能力和专业类通用学习内容分析表，设置专业类平台课程，具体见表4。

**表4 专业类平台课程设置及内容要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称（参考学时）** | **主要教学内容** | **能力要求** |
| 国际贸易地理与文化礼仪  （72学时） | （1）经贸地理与人文环境；  （2）世界市场与主要交易商品分布；  （3）北美经贸大国；  （4）欧洲经贸大国；  （5）亚洲经贸大国；  （6）其他与中国贸易密切的经贸国家 | （1）熟悉自然地理和人文环境的种类，能够分析地形、气候、天气等自然因素，以及人口、宗教、习俗礼仪等人文因素对国际贸易产生的积极和消极影响；  （2）了解世界市场的形成，熟悉当今世界主要的贸易中心区分布，能够概括世界市场中主要的贸易方式；  （3）了解国际贸易的主要运输方式及优缺点，掌握世界主要运输通道、港口及口岸、经济特区等重要交通枢纽，能够制订国际贸易运输计划，选择运输方式及线路；  （4）能够归纳世界石油、煤炭、铁矿石等主要矿产资源的分布与贸易，世界小麦、玉米、大米等主要农产品的生产与分布，以及世界汽车、钢铁、电子等主要工业品的生产与分布；  （5）了解北美自由贸易区的形成与区域优势，能够描述美国、加拿大、墨西哥等国家的政治体制、经济发展、产业分布及其人文习俗，能够归纳北美市场进口商品的需求分析；  （6）了解欧盟的形成及欧盟主要经贸政策，能够描述英国、德国、法国、意大利、俄罗斯等国家的政治体制、经济发展、产业分布及其人文习俗，能够归纳中欧之间的贸易商品流向及发展变化；  （7）了解和熟悉亚洲日本、韩国、印度与新加坡等国家的经济发展与文化传统，能够描述日本、韩国、印度和新加坡等国家的主要工业分布及习俗礼仪，并能够归纳中国对亚洲周边国家对外贸易中的贸易优势及特征；  （8）熟悉国家“一带一路”倡议及区域全面经济伙伴关系协定，能够清楚中国对“一带一路”沿线国家和地区及RCEP成员国的重要贸易政策及措施；  （9）熟悉东盟和“金砖国家”范围，能够归纳中国与东盟国家、金砖国家之间的贸易合作优势及主要贸易商品流向；  （10）了解澳大利亚、巴西、南非等国家的国情、地理环境、资源特点、经济发展与文化礼仪，能够正确归纳中国对外贸易中的贸易商品的进口需求；  （11）能够读懂中国对外贸易年度报告，并分析中国与主要贸易国家及贸易区域在贸易地位及贸易商品流向上的变化规律 |
| 外贸商品认知  （72学时） | （1）商品概念与主要属性；  （2）外贸商品成分与性质；  （3）外贸商品质量管理；  （4）商品跨境储运与包装；  （5）外贸商品分类与编码；  （6）我国主要出口商品认识 | （1）了解商品的价值和使用价值属性，熟悉外贸中涉及的商品基本属性范畴，能够归纳对外贸易中因商品原因产生的常见风险；  （2）了解商品的成分构成，熟悉通常商品的基本成分，能够归纳外贸商品成分中常见有害成分；  （3）了解商品的物理、化学、生理及微生物性质，熟悉通常商品的基本性质，能够从商品性质角度对外贸商品质量变化进行分析，并做好预防工作；  （4）了解商品质量的概念和特性，掌握对常见商品质量的基本要求；了解商品标准的概念及对企业的作用，掌握商品标准的种类、分级和表示方法，能够对外贸商品质量进行外部与内部一般鉴别；  （5）了解外贸商品质量监督和认证的概念、种类及形式，了解商品检验的概念、依据，了解商品品级的概念、商品质量等级的划分原则和方法，掌握商品检验的基本方法，能够有效针对外贸商品进行检验满足对应的贸易技术要求；  （6）了解商品包装的概念、作用和种类，以及商品包装的材料及其特性，能够按外贸跨境交付过程中的技术要求进行包装；  （7）了解在商品跨境运输、储存和使用过程中质量变化的类型和影响因素，掌握仓库温湿度及其调控方法，掌握商品的霉变、虫蛀、锈蚀和老化等发生的机理及防治、养护措施，能够对跨境储存和运输商品的常见风险进行分析并提前做好预防措施；  （8）了解商品分类的主要方法，了解国民经济行业分类与海关货物分类的不同，了解商品代码编码的概念和内容，了解商品条码、EAN条码和海关HS编码，能对商品进行分类与归类操作；  （9）了解国内主要食品的分类，能够归纳糖、酒等类食品的分类和营养卫生，以及茶叶类商品的分类和营养卫生；  （10）了解生活类商品的分类，能够归纳玩具、箱包的分类和进出口质量要求，服装的分类和进出口质量要求，洗涤用品、牙膏的分类和进出口质量要求，以及化妆品的分类和进出口质量要求；  （11）了解工业类商品的分类，能够归纳家电的分类和进出口质量要求，电子产品的分类和进出口质量要求，以及汽车产品的分类和进出口质量要求 |
| 外贸业务操作  （108学时） | （1）进出口交易磋商；  （2）商品条款订立；  （3）进出口价格核算；  （4）进出口货物交付；  （5）国际支付结算；  （6）进出口合同履行 | （1）掌握开展市场调研和分析市场行情的方法，能用适宜的途径和方式寻找客户； （2）了解国际贸易的概念、方式和特点，掌握国际贸易方式的分类、基本做法和区别，能根据实际情况选择合适的贸易方式； （3）掌握进出口交易磋商的形式、内容、程序，了解询盘的形式，掌握发盘的构成要件、发盘撤回撤销的条件，掌握接受的构成要件、接受撤回的条件、逾期接受的处理等； （4）能够正确拟定询盘、发盘、还盘和接受的内容，理解国际贸易合同相关概念，熟悉国际贸易合同有效成立的条件、合同的形式和内容； （5）掌握商品名称、品质的表示方法，掌握品名条款和品质条款的内容及注意事项，能规范订立国际货物买卖合同中商品品名、品质条款； （6）掌握商品数量的计量方法，能识读常用英文计量单位；能正确运用数量机动幅度条款合理确定商品数量，规范订立国际货物买卖合同中的数量条款； （7）掌握包装类型和作用，会根据要求绘制唛头，能规范订立国际货物买卖合同中的包装条款； （8）掌握《国际贸易术语解释通则》（2020）中FOB、CFR、CIF、FCA、CPT、CIP6种常用贸易术语的含义，知道买卖双方的责任、费用和风险划分；掌握EXW、FAS、DPU、DAP、DDP5种贸易术语的含义及买卖双方基本责任、费用和风险划分；能区分11种贸易术语的区别和联系，正确分析交易条件，选择合适的贸易术语；清楚外贸商品的价格条款的构成，能准确制订国际货物买卖合同中的价格条款； （9）熟悉出口商品的作价原则和方法，掌握成本核算的基本公式；掌握不同贸易术语下价格转换的公式，能准确对不同贸易术语下的价格进行换算，能根据业务背景核算出口成本； （10）掌握海洋运输的特点和分类，熟悉海运单据的性质和分类，能正确计算班轮运费；理解航空运输、铁路运输、公路运输、邮包运输、管道运输、大陆桥运输、国际多式联运的特点和分类，熟悉铁路运单、公路运单、航空运单、国际多式联运单据的特点和分类；掌握装运条款中装运时间、装运地点和装运方式的相关规定，能根据实际情况，规范、合理订立合同中装运条款； （11）了解货物运输保险的含义、种类和基本原则；掌握海运货物保险中风险、损失和费用的界定；掌握我国海运货物保险的险别及投保要求，以及保险金额和保险费的计算方法；了解伦敦保险协会海运货物保险条款，了解其他运输方式下的货物保险；熟悉外贸货物运输保险条款，理解保险索赔程序，能合理选择保险险别，能规范、合理订立合同中的保险条款； （12）掌握汇票、支票、本票等支付工具的含义和分类，熟悉支付工具的区别，能在外贸业务中选择合适的票据； （13）掌握汇付、托收、信用证等支付方式的含义、性质和种类，熟悉汇付、托收、信用证的业务流程，能根据交易情况选择合适的支付方式；了解银行保函、备用信用证、国际保理和出口信用保险的基础知识，熟悉各种支付方式的异同，会规避支付风险，能规范、合理订立合同中的支付条款； （14）理解货物检验范围及报检程序，能规范、合理订立合同中的检验条款；了解索赔、理赔与违约的概念，知晓索赔的依据、对象、期限及索赔金额的确定，能规范、合理订立合同中的相关条款；理解不可抗力界定及不可抗力的法律后果，能规范、合理订立合同中的不可抗力条款；理解仲裁的含义、特点、作用及程序，能规范、合理订立合同中的仲裁条款； （15）掌握进出口合同的主要条款，能够参与完成合同的签订过程，掌握进出口合同履行过程中落实“货、证、船、款”的注意事项，能根据合同正确申请或审核信用证，能准确缮制商业发票、装箱单、海运提单、原产地证明、报关报检单据、汇票等相关单据 |
| 涉外商务英语  （72学时） | （1）Jobs and  Recruitment 应聘入职；  （2）Work in  Progress 商务办公；  （3）Telephone  Manner 电话沟通；  （4）Business  Meeting 商务会议；  （5）Business  Reception 客户接待；  （6）Visiting  Customers 客户拜访；  （7）Marketing  市场营销 | （1）了解求职意向、自我介绍、应聘原因的常用表达口语，熟悉面试中的常见问题以及问答技巧，能在招聘和面试场景中使用英语交流；  （2）了解中英文简历的区别，掌握英文简历的结构和主要内容，能够用英文撰写简历；  （3）掌握与新同事见面的问候用语以及自我介绍用语，了解团队组织结构与职务的词汇表达，能使用英文与他人建立协作关系；  （4）熟知打印、复印、整理文件的词汇与句式，了解通知的基本格式和内容以及请假、加班的一般流程，能够用英文发布重要通知以及提出请假和加班的书面申请；  （5）掌握打电话中的正式与非正式用语表达，熟悉电话号码和礼节用语的相关词汇，了解电话内容变更及信息报错的常用表达，具备用英文进行简单电话沟通和留言的能力；  （6）熟悉会议的基本流程，掌握组织会议、参与会议以及发表演讲的基本英文表达,会用英文邮件组织召开会议，能在会议中进行高效讨论；  （7）掌握邀请客户、机场接待、机场道别的礼貌用语，会规范使用宴会邀请以及就餐的相关礼仪和常用语言；  （8）了解公司的发展历程和组织架构，熟悉接待礼仪，会向客户介绍公司，能规范欢迎来宾和提供招待；  （9）掌握表述计划、礼貌的邮件用语，熟知酒店、机票预定的流程和相关表达；了解商务磋商的基本流程，能够用英文进行行程预约和商务磋商；  （10）了解市场调研的主要方法，掌握企业产品的生产制造流程，熟悉售后服务一般流程及常用表达，能用英文进行市场调研、介绍产品，会撰写简单的产品说明和售后反馈 |
| 国际贸易法律法规（72学时） | （1）国际货物买卖法；  （2）商事组织法；  （3）国际贸易结算法；  （4）涉外产品责任法；  （5）涉外工业产权法；  （6）国际海上货物运输与保险法；  （7）国际商事仲裁与涉外诉讼法 | （1）熟悉世界大陆法系与英美法系的特征，了解国际贸易法律法规的调整范围及主要渊源，能够分析国际贸易法律关系类型，会确定国际贸易法律关系的主体、客体和内容；  （2）了解国际货物买卖合同的概念、订立、法律效力，能够确定国际货物买卖合同的主要条款内容；  （3）知晓国际货物买卖合同履行过程中买卖双方的主要义务，能够确认货物所有权与风险转移的时间与地点；熟知合同发生违约时，能够采取的违约救济方式；  （4）了解公司的特征与分类，熟悉不同国家法律对公司的设立条件、组织机构职权及公司变更、解散清算程序的规定；  （5）了解国际贸易结算的主要方式，掌握票据的概念、类型及主要填制内容，能够正确填制票据，并正确行使票据权利；  （6）熟悉产品责任的概念与构成要件，了解欧洲与美国产品责任的特殊规定，能够形成遵守国家法律规定、严格把关企业产品质量的意识；  （7）熟悉工业产权的概念与特征，掌握商标与专利的基本制度及国际公约的规定，具有初步进行商标与专利注册申请的能力，能正确识别国际贸易过程中的工业产权侵权行为；  （8）熟悉国际海上货物运输的主要方式，了解当前国际海上货物运输领域的国际公约和国际规则，知晓海上货物运输单据的作用，以及托运人与承运人之间的基本权利和义务；  （9）熟悉海上货物运输保险的作用，掌握海上货物运输保险的基本原则和主要保险条款，能够选择海运保险的保险险别及承保范围；  （10）知晓国际商事仲裁及诉讼的概念与区别，了解国际商事仲裁及诉讼的受理范围及程序，能够收集涉外仲裁与诉讼的主要证据与材料 |

（2）专业核心课程和专业拓展课程

各专业在做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，以及分析产业发展趋势和行业企业人才需求，形成本专业调研报告的基础上，通过基于职业标准的职业分析（参照本方案中的通用学习内容分析表）和基于岗位规范的岗位分析（“职业能力分析表”），明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，确定本专业的专业核心课程和专业拓展课程，并紧跟产业发展趋势和行业人才需求，对接职业技能等级证书（“X”证书），更新课程教学内容。

课程设置和内容选择的总体要求：遵从体系架构、保持各科独立；力求规范严谨，强调科学合理；坚持育人为本、推进课程思政；注重书证融通、彰显职教特色；强化实践教学、促进知行合一。

**五、课程实施**

（一）本专业类各专业在本课程指导方案的基础上，依据专业调研与分析，结合“专业‘工作任务与职业能力’分析表”，编制省中等职业学校专业指导性人才培养方案（具体体例格式见表5），学校根据实际情况制订科学、先进、操作性强的实施性人才培养方案。

**表5 中等职业学校专业指导性人才培养方案体例格式**

|  |
| --- |
| **一、专业及代码** |
| **二、入学要求与基本学制** |
| **三、培养目标** |
| **四、职业面向** |
| **五、培养规格**  **（一）综合素质**  **（二）职业能力** |
| **六、课程设置及教学要求**  **（一）课程结构**  **（二）主要课程教学要求**  1.公共基础课程教学要求  2.主要专业（技能）课程教学要求 |
| **七、教学安排**  **（一）教学时间安排**  **（二）教学进程安排** |
| **八、实施保障**  **（一）师资条件**  **（二）教学设施**  **（三）教学资源** |
| **九、质量管理**  **（一）编制实施性人才培养方案**  **（二）推进教育教学改革**  **（三）严格毕业要求** |
| **十、编制说明**  **（一）编制依据**  **（二）开发单位及核心成员** |
| 附件1：“工作任务与职业能力”分析表 |
| 附件2：专业实施性人才培养方案参考格式 |

（二）本专业类各专业学制三年，总学时为3000～3300，分6学期完成，实施“2.5+0.5”学制安排。学生岗位实习时间一般为6个月，各职业学校可根据专业实际，集中或分阶段安排。

（三）公共基础课程（含军训）学时占比约为40%，专业（技能）课程（含入学教育及认识实习、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为60%。课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

（四）学分计算办法：公共基础课程每18学时计1学分，专业（技能）课程18学时计1学分；专业实践教学周，每周按30学时计算，1周计2学分；岗位实习，每周按30学时计算，每周计1.5学分。

（五）基础性实训条件，具体见表6。

**表6 国际贸易专业类基础性实训条件**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **实训室名称** | **主要设备名称** | **数量**  **（台/套）** | **规格和技术的特殊要求** |
| 外贸业务模拟综合实训室 | 主流品牌计算机 | 36 | / |
| 服务器端计算机 | 1 | / |
| 话筒及音响 | 1 | / |
| 投影仪设备 | 1 | / |
| 软件 | 1 | 外贸业务情景模拟软件 |
| 电脑桌椅 | 36 | / |
| 智慧语言实训室 | 主流品牌计算机 | 36 | / |
| 服务器端计算机 | 1 | / |
| 耳机与话筒 | 36 | / |
| 投影仪设备 | 1 | / |
| 电脑桌椅 | 36 | / |
| 智慧语言实训软件 | 1 | / |

（六）教学评价及毕业要求：由各专业根据国家和省的相关要求，结合本专业特点和教学实际统筹确定，力求具体明确、可操作强。

**六、编制说明**

**（一）编制依据**

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部《职业教育专业目录（2021年）》《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号），参考国家标准化管理委员会《国民经济行业分类》（2022年版）、人力资源和社会保障部《中华人民共和国职业分类大典》（2022年版）、《江苏统计年鉴2022》（http://tj.jiangsu.gov.cn/2022/indexc.htm）和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

**（二）编写单位及人员**

牵头单位及人员：江苏省中等职业学校学生学业水平考试国际贸易类专业委员会（无锡商业职业技术学院），魏金华、祝艳春、张法坤、袁玺葳。

参与单位及人员：无锡旅游商贸高等职业技术学校，王晓宁、冯洁；江苏省江阴中等专业学校，黄敏芳、李子薇；江苏省太仓中等专业学校，杨怡然；江苏省扬州旅游商贸学校，王进；常州旅游商贸高等职业技术学校，刘振华；无锡跨境电商中小企业商会，张晓栋、龚治超。